

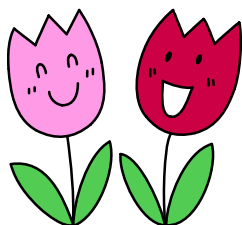
4 暮らしのかわら版

タイトル	発行年月	頁
暮らしのかわら版 第23号	平成23年5月	51
暮らしのかわら版 第24号	平成23年8月	55
暮らしのかわら版 第25号	平成23年11月	59
暮らしのかわら版 第26号	平成24年3月	63

くらしのかわら版

第23号

第23号の内容



滋賀県消費生活センターは40周年を迎えました！

平成23年度消費生活センター開催講座予定

滋賀県消費者月間事業「消費生活フェスタ」のご案内

多重債務者無料相談会のご案内 / 震災に便乗した悪質商法にご用心！

県内消費生活相談窓口一覧

滋賀県消費生活センターは40周年を迎えました！

消費生活センターは、昭和46年4月に開設されてから今年で満40周年を迎えました。

この40年を振り返ってみますと、開設当時は高度経済成長期でもあり、食料品や住居品などの安全性や品質等についての相談が中心でしたが、その後は取引被害にかかわる相談が多くなり、相談内容も、高度情報化、高齢化などの社会・経済情勢を反映して、年々複雑・多様化してきている現状です。

今後も、自立した消費者の育成、消費者被害の救済など、県民のみなさんが安全で安心して暮らせる社会の実現を目指してまいりますので、より一層のご協力をお願いします。



平成23年度消費生活センター講座一覧

月	日	テーマ	講師
5月	29日	「ネット時代を生きる子どもたち」 ～親も知って安心、今時のネット・携帯電話サービス～ 一般社団法人 ECネットワーク理事 原田 由里 氏	消費生活フェスタ講演会～消費生活センター40周年記念
6月	30日	知って得する！損害保険の基礎知識	熊谷 嘉隆 氏 (ファイナンシャルプランナー)
親子 セミナー	7月 26日	手づくり乾電池教室	(社)電池工業会派遣講師
	27日	飲み物の糖分を測ってみよう	彦根保健所、消費生活センター職員
	28日	食品添加物に関すること	三栄源エフ・エフ・アイ(株)派遣講師
9月～10月	消費者講座 (見守り支援講座)	日程および内容について、決まり次第 お知らせします。	
12月	くらしの情報セミナー		
1月～2月	消費者講座(見守り支援講座)		
2月～3月	くらしの情報セミナー		

滋賀県消費者月間事業 「消費生活フェスタ」

5月は「消費者月間」です。滋賀県では消費者月間事業「消費生活フェスタ」を開催します。みなさん、一緒に楽しみながら、くらしの安全・安心について考えてみませんか。

日時：平成23年5月29日（日）午前11時～午後3時

会場：ビバシティ彦根（彦根市竹ヶ鼻町 JR南彦根駅 徒歩3分）

参加無料 <講演会のみ事前申込必要>

講演会～消費生活センター40周年記念～

（会場：2階ビバシティホール）

「ネット時代を生きる子どもたち」

～親も知って安心、今時のネット・携帯電話サービス～

時間：午後1時30分～午後3時 定員：100名（先着順）

講師：原田 由里（はらだ ゆり）さん（ECネットワーク理事）

東京都内の消費者センターで8年余り消費生活相談員を経験され、
全国各地で携帯電話やネットに関する講演会の講師を多数担当。

親として子どもたちの携帯電話やインターネット使用について、ぜひ知っておいていただきたいことをお話しいただきます。

講演会の予約・お問い合わせ：滋賀県消費生活センター（0749-27-2234）

ステージイベント（会場：1階センタープラザ）

- ・11時～ オープニング
- ・11時30分～ 長浜市消費学習研究会余呉支部による啓発寸劇
- ・12時～ 漫才「オレオレ詐欺にご用心」 出演：XX（ダブルエックス）
- ・12時30分～ クイズ大会（景品あり！）

<注：今後、内容が一部変更される場合があります>

ステージイベントのお問い合わせ

：滋賀県 県民活動生活課（077-528-3412）



パネル展示（会場：1階センターモール）

5月23日（月）～5月29日（日）まで、消費生活に関するパネル展示を行います。

キャプフィーや、ゆるきゃらの仲間
たちも応援にくるよ！！
家族みんなでフェスタにきてね





多重債務者無料相談会

毎月第1土曜日

10:00～13:00 定員6名

日 時	会 場
5月7日(土)	県消費生活センター(彦根市元町4-1)
6月4日(土)	県消費生活センター(彦根市元町4-1)
7月2日(土)	男女共同参画センター(近江八幡市鷹飼町80-4)
8月6日(土)	滋賀弁護士会館(大津市梅林1丁目)
9月3日(土)	県消費生活センター(彦根市元町4-1)
10月1日(土)	滋賀弁護士会館(大津市梅林1丁目)
11月5日(土)	滋賀弁護士会館(大津市梅林1丁目)
12月3日(土)	男女共同参画センター(近江八幡市鷹飼町80-4)
2月4日(土)	男女共同参画センター(近江八幡市鷹飼町80-4)
3月3日(土)	県消費生活センター(彦根市元町4-1)

相談方法 弁護士・司法書士が、面接にて相談をお受けします。(1件 1時間)

完全予約制(先着順)

相談無料

秘密厳守

予約受付 滋賀県 県民活動生活課 消費生活担当

電話：077-528-3412

(主催：滋賀弁護士会・滋賀県司法書士会・滋賀県)



近畿財務局多重債務巡回相談

相談費用無料

日時：6月13日(月) 会場：大津財務事務所(大津市御陵町3-5)

予約・問い合わせ先：大津財務事務所 総務課(077-522-3765)



震災に便乗した悪質商法にご用心！

平成23年3月11日(金)の東日本大震災発生以降、全国の消費生活センターには、震災に関する消費生活相談等が寄せられています。主な事例としては、

「地震速報」「被災者支援」などと一方的にメールを送りつけ、有料サイト等へ誘導するもの

→ 心当たりのないメールの開封やその中にあるアドレス(URL)のクリックは慎重に。

被災者支援の募金を装って金銭をだましとる義援金詐欺に関するもの

→ 義援金は確かな団体を通じて送るようにし、指定されている振込先が確かにその団体の正規の口座であるかも確認しましょう。

不審に思った場合や被害にあったときは、消費生活センターや最寄りの警察に相談を！

滋賀県消費生活センター

0749-23-0999

滋賀県内消費生活相談窓口一覧

お困りのことがありましたら、お気軽にご相談ください。



相談窓口	住所	電話番号
滋賀県消費生活センター	彦根市元町4-1	0749-23-0999
滋賀県庁総合政策部県民活動生活課	大津市京町4-1-1	077-528-3415
大津市消費生活センター	大津市浜大津4丁目1-1明日都浜大津4F	077-528-2662
草津市消費生活センター	草津市草津3丁目13-30	077-561-2353
守山市市民生活課	守山市吉身2-5-22	077-582-1148
長浜市環境保全課	長浜市高田町12-34	0749-65-6567
近江八幡市消費生活センター	近江八幡市桜宮町236	0748-36-5566
彦根市生活環境課	彦根市元町4-2	0749-30-6144
栗東市生活安全課	栗東市安養寺1-13-33	077-551-0115
甲賀市生活環境課	甲賀市水口町水口6053	0748-65-0685
湖南市総務課	湖南市中央1-1	0748-71-2360
野洲市市民生活相談室	野洲市小篠原2100-1	077-587-6063
東近江市消費生活センター	東近江市八日市緑町10-5	0748-24-5659
高島市生活相談課	高島市新旭町北畑565	0740-25-8125
米原市米原市民自治センター自治振興課	米原市下多良3-3	0749-52-8088
日野町住民課	日野町河原1-1	0748-52-6578
竜王町生活安全課	竜王町小口3	0748-58-3703
愛荘町総務課	愛荘町愛知川72	0749-42-7680
豊郷町総務企画課	豊郷町石畑375	0749-35-8112
甲良町住民課	甲良町在土353-1	0749-38-5063
多賀町総務課	多賀町多賀324	0749-48-8120

「くらしのかわら版」第23号（平成23年5月発行）

滋賀県消費生活センター

〒522-0071 彦根市元町4-1 TEL 0749-27-2234 FAX 0749-23-9030

ホームページ <http://www.pref.shiga.jp/c/shohi/> (パソコン)

<http://www.pref.shiga.jp/mobile/shohi/> (携帯端末)



次号は、平成23年8月上旬に発行予定です。



第24号の内容

平成22年度の消費生活相談のまとめ
近畿財務局多重債務巡回相談会のご案内
平成23年度下半期消費生活センター開催講座予定
アダルトサイトの請求画面が消えない！

消費生活相談窓口



平成22年度の消費生活相談のまとめ

平成22年度に県内の消費生活相談窓口で受け付けた相談受付件数は、
12,941件で、1,113件の減少(対前年比7.9%減)となっています。
特徴としては、<詳細は当センターHPに掲載しています(<http://www.pref.shiga.jp/c/shohi/>)>

1. アダルト情報サイトに関する相談急増	844件	1,300件
2. 未成年者のトラブル相談が増加	409件	477件
3. 増加を続ける高齢者(65歳以上)のトラブル	2,687件	2,743件

1 アダルト情報サイトに関する相談が急増

アダルト情報サイトに関する相談の増加が著しく、デジタルコンテンツ(インターネット上で得られる情報・サービスに関するもの)全体の6割以上を占める結果となりました。また、各年代ともアダルト情報サイトの占める割合は首位でした。

《事例・・・デジタルコンテンツ(アダルト情報サイト)》

パソコンの無料アダルトサイトを検索し年齢認証後、利用規約確認の画面になった。利用規約は見あたらなかったが、「はい」とクリックした途端に料金を請求された。パソコンから請求画面が消えない。どうしたらよいか。(60歳代 男性)

《事例・・・デジタルコンテンツ(出会い系サイト)》

完全無料との雑誌広告を見て携帯から出会い系サイトに登録した。退会しようとしたら料金を払わないと退会できないとメールが来た。有料とわかる表記がしてあれば登録しなかった。(20歳代 男性)



2 未成年者のトラブル相談が増加

未成年者が契約当事者となる相談件数は477件で、平成21年度に比べ68件増加しており、全体に占める割合も2.9%から3.7%に増加しています。

未成年者トラブルの70%強は、デジタルコンテンツに関するものですが、その中でもアダルト情報サイトに関する相談が圧倒的に多くなっています。デジタルコンテンツの相談に占めるアダルト情報サイトの相談の割合は、平成21年度の54.4%を大きく上回り平成22年度は73.4%にもなっています。



もしトラブルになった場合は、家族に相談できるよう日頃からのコミュニケーションが大切です。身近な携帯電話等の使い方やトラブルに巻き込まれないような対策など、改めて家族内で話してみる必要があります。

《事例・・・音楽サイトから》

携帯で音楽サイトに入りダウンロードしたら、年齢確認ボタンがあり年齢を入れた途端アダルトサイトの入会画面に切り替わった。画面には、「退会するには99,800円を銀行振込してください。その後に退会になります。」と出てきた。支払わなければならないか。(19歳 学生)

《事例・・・アニメ動画サイトから》

携帯でアニメの動画をダウンロードするのに年齢を偽って18歳以上とクリックした途端「登録完了」となり99,800円を請求された。携帯会社に個人情報を開示請求して法的に手続きすると書かれている。退会メールを送ったが、払わないと退会できないと返信がきた。(中学生)



3 増加を続ける高齢者(65歳以上)のトラブル



高齢者(65歳以上)については、平成19年度以降、件数とともに全体に占める割合も年々増加しています。

特徴的なのが未公開株に関する相談で、高齢者が占める割合は6割を超えており、以前に被害に遭われた方がねらわれるケースが多くあります。

県においても引き続き高齢者に対する家族、地域などの見守りの必要性を呼びかけているところです。悪質な事業者については行政指導・処分や警察と連携を行うなど被害の拡大防止を図っています。

こんな手口にご用心！

《劇場型 事例・・・温泉付き有料老人ホーム利用権》

知らないA社から「有料老人ホームのパンフレットは届いていないか」と電話が入った。しばらくすると言われていたパンフレットがB社から届き、再びA社から「権利を高額で買い取りたい」と言われた。最初は興味がなく断ったが、何度も執拗に言われ契約してしまった。できれば契約を辞めたい。(60歳代 男性)



直接勧誘する役、信用させるための煽り役と、それぞれ役割を分担して消費者に接触を謀る劇場型で「儲かる」「うまい話！」と錯覚させる手口が横行しています。依然、未公開株に関するものが主流ですが、社債、イラクディナール、温泉付き有料老人ホーム利用権、仏像と多岐にわたっています。今後も注意が必要です。

《SF 商法 事例・・・温熱治療器》



突然自宅に業者がやってきた。「商品を説明するから出て来て」と言われて出てみると、「車庫を貸して」と言われ、最終的には家の中を貸すことになり、近所の人が集まってきた。まず日用品の説明があり、「欲しい人！」と聞かれ、手を挙げた人はもらっていた。その後に温熱治療器の説明が始まり、またタダでもらえると思えば手を挙げたら、22万円と言われた。「そんなお金持っていない」と言ったら、お金を引き出すため近くのATMまで車で連れて行かれた。高額なので解約したい。(80歳代 男性)

「景品を配っているのだから見に来てほしい。」など甘い言葉で呼び出され、高額な温熱治療器を購入してしまったという、高齢者やそのご家族からの相談が増えています。閉鎖的な場所で、言葉巧みな販売員の話術に乗せられてしまい、冷静な判断ができない高揚した雰囲気の中で、高額な商品売りつけられる商法です。催眠商法ともハイハイ商法とも呼ばれます。

《買い取りサービス 事例・・・貴金属等》

夜7時半過ぎに突然訪問してきて、不要の貴金属を引き取るという話だった。「ない」と言っても「とにかく探してください」と帰ってくれない。何とか戸を閉めたが、その後もドンドンとドアをたたかれたりして怖い思いをした。(60歳代 女性)



販売ではなく買い取りであるため、契約したとしても現在のところ特定商取引法の適用は受けません。また、あとで思い直して返してほしいと言っても、すでに買い取り業者の手元にはないとして、返却されない場合が多いのが現状です。

なかなか帰ってもらえず怖い思いをした場合などは、すぐに警察へ連絡してください。

近畿財務局多重債務巡回相談

相談費用無料

日時：9月14日(水) 会場：大津財務事務所(大津市御陵町3-5)

予約・問い合わせ先：大津財務事務所 総務課(077-522-3765)



消費生活センター講座(平成23年度下半期分)

月	日	テーマ	講師
		消費者被害の現状～見守りが必要な人の被害～	弁護士 佐口 裕之氏
10月	6日	高島市新旭公民館(高島市)	同内容の講座を3会場で開催します
11月	22日	滋賀県立男女共同参画センター(近江八幡市)	
2月	25日	滋賀県消費生活センター(彦根市)	
10月	19日	家庭で取り組む省エネ・節電 「お得なエコ」を見つけましょう!	滋賀県地球温暖化防止活動推進センター 派遣講師
2月～3月		くらしの情報セミナー	日程およびテーマについては決まり次第お知らせします。

アダルトサイトの請求画面が消えない！

「アダルトサイトの請求画面が表示され消えない」というトラブルが多発しています。請求画面を閉じても繰り返し表示されたり、パソコンを再起動しても請求画面が現れたりする現象は、ウイルス感染の可能性も考えられます。

<事例1> 親の留守中に、中学生の息子が友だちとパソコンからアダルトサイトに入り、年齢確認で「20歳以上」をクリックしたら登録完了になってしまったらしい。請求画面が消えず、パソコンを強制終了させてから再起動しても請求画面が現れてしまう。(当事者：12歳男性)

<事例2> 小学生の娘が、パソコンでインターネット検索中にアダルト動画サイトにつながり「はい」を数回クリックしたら登録になったようだ。「3日以内に6万5千円を支払うように」との請求画面が貼り付いて消えない。(当事者：9歳女兒)



- * 安易に「はい」「ENTER」などをクリックしたり、プログラムのダウンロードなどを行ったりしないことが大切です。
- * ウイルス対策ソフトなどは常に最新の状態を保つようにしましょう。子どもがパソコンを使う家庭では、フィルタリングソフトの導入も効果的です。
- * 請求画面の削除には(独)情報処理推進機構(I P A)のホームページが参考になります。
<http://www.ipa.go.jp/security/topics/alert20080909.html>
- * 電話やメールで業者に連絡を取ることは、かえって氏名、住所などを業者に知らせることになるので、あわてて業者に連絡しないようにしましょう。
- * 心配なときは、消費生活センター等へご相談ください。



滋賀県消費生活センター 0749-23-0999

平日・土日 午前9時15分から午後4時まで

祝日・年末年始は除く

「くらしのかわら版」第24号(平成23年8月発行)

滋賀県消費生活センター

〒522-0071 彦根市元町4-1 TEL 0749-27-2234 FAX 0749-23-9030

ホームページ <http://www.pref.shiga.jp/c/shohi/> (パソコン)

<http://www.pref.shiga.jp/mobile/shohi/> (携帯端末)



次号は、平成23年11月上旬に発行予定です。



第25号の内容

- ▼利殖商法多発！～次はあなたが標的かもしれません！～
- ▼今後の消費生活センター開催講座予定
- ▼高齢者も被害！出会い系サイトの「お金をあげる」はウソ！？

利殖商法被害多発！

～次はあなたが標的かもしれません！～



「上場すれば必ずもうかる」などのセールストークで未公開株等の購入を勧誘され、お金をだましとられる被害が増えています。

滋賀県内の利殖商法に関する相談件数は、平成21年度は91件、22年度は195件ありましたが、平成23年度は上半期で、すでに200件を超え、急増しています。

次のような手口の勧誘が増えています。複数の手口が使われることもあります。

<p>「公的機関装い型」</p> <p>金融庁の職員を装って電話をかけてきて、消費者を安心させて未公開株や社債などを買わせる。</p>	<p>「被害回復型」</p> <p>「あなたの過去の被害を必ず救済してあげます。その代わりに、B社の株を買ってください」と勧誘される。</p>
<p>「代理購入型」</p> <p>「A社の未公開株は有望なので、当社に代わって購入して欲しい。購入してくれたら3倍で買い取る」等と持ちかける。</p>	<p>「劇場型」</p> <p>契約をすすめる役、その契約を信用させあおる役、買い取る役など複数の業者が登場し、契約させる。</p>

《代理購入型・外貨購入するよう勧誘する手口》



X証券会社と名乗り、「スーダンポンドを買えば、将来円に両替したときに儲かる。今、この通貨を扱っているのはY商事しかない。個人しか買えないので買ってほしい。15万円両替してくれたら34万円で買い取る」と電話がありスーダンポンドを購入したが、X証券と連絡がとれない。騙されたのか。

(70歳代 女性)

《被害回復型+劇場型・・・

過去の被害を救済するためと新たな社債の購入を勧誘する手口》

4ヶ月前、A社から「カタログが届いたら取っておくように」電話があり、海外で石炭などの採掘を行うB社のパンフレットが届いた。A社から「B社の社債を買わないか、パンフレットを持っている人しか買えない。震災以降エネルギー源は原子力から石炭に代わってきている。将来値上がりするので、代わりに購入してくれば4倍で買い取る。」と言われて社債を100口、200万円分購入したが、A社と連絡不能になった。



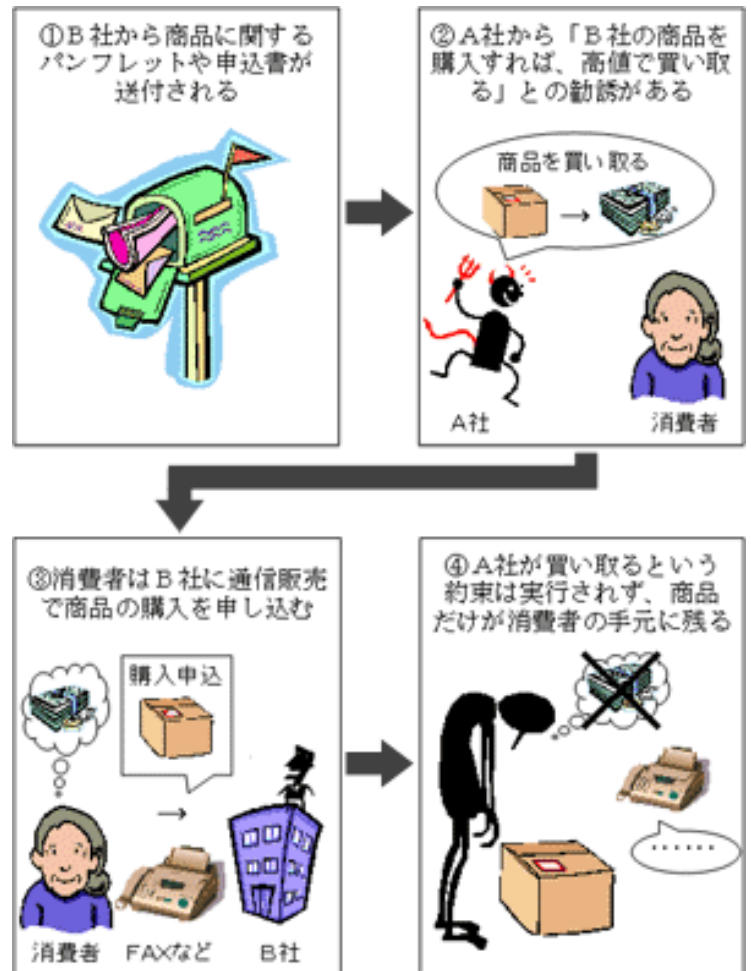
その後、C社から高額で買い取ると勧誘されD社の無担保転換社債予約権付き社債を600万円購入したが、C社とも連絡不能。

最近になりE社から電話があり、B社とD社の社債を合わせて買い取るのでF社の社債を買うように勧められている。もう騙されたくないなのでこの業者の信用性を知りたい。(60歳代 男性)

典型的な劇場型勧誘の例

(国民生活センターのHPから)

“商品”は未公開株、社債、外国通貨等さまざま



◇相談の特徴◇

- ・男女を問わず60歳以上の方がトラブルにあっている
- ・過去に投資トラブルにあった人の被害が多い
- ・被害金額が高額なケースが目立つ
- ・投資性があるようなイメージを持たせる商品が多い



高額で買い取ってもらえそうなイメージを持たせる商品で、かつ消費者が商品自体について十分な知識を持っていないもの、また、価値があるかを確認することが困難であるものがほとんどである。

未公開株のほか、「社債」「CO2排出権」「温泉付き有料老人ホームの利用権」「医療機関債」「金の採掘権」「社員券」「アフガニスタン通貨」等、多岐にわたっている。

- ・消費者が商品等の購入代金を支払うと勧誘業者と連絡がとれなくなる人が多い

◇気をつけて！◇

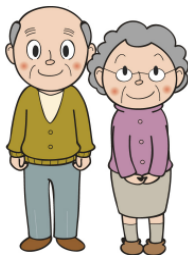
- ・ **いったん、支払ったお金は、取り戻すことが極めて困難です。**
- ・ 「高値で買い取る」と持ちかけられて、実際に買い取られた例はありません。
- ・ 「過去の被害を回復するための費用」を払って、実際に被害金額を取り戻せた事例はありません。

◇勧誘を受けたら◇

- ・ 見ず知らずの業者からの電話には応じない。「**耳を貸さない！**」
- ・ 電話での勧誘などは、「**すぐに応じない！**」
- ・ 安易な儲け話は「**キッパリ断る！**」

◇おかしいと気づいたらすぐにご相談を！◇

- ・ **被害にあってしまった時は、ひとりで悩まず、早めに家族や消費生活センターに相談してください。**
- ・ あやしい投資のパンフレット等が送られてきたら、消費生活センターに情報提供をお願いします。



**高齢者のトラブルが増加しています。
ご家族など見守る立場の方も注意しましょう。
まわりの方々の見守りが、高齢者の消費者トラブルを防ぎます。**

困ったときはご相談ください！

滋賀県消費生活センター 0749-23-0999

消費生活センターでは悪質商法にだまされないための学習素材として、啓発ビデオの貸出やリーフレットの提供も行っていますのでお気軽にお問い合わせください。
貸出ビデオ等のリストは滋賀県消費生活センターのホームページの「消費者学習支援」(<http://www.pref.shiga.jp/c/shohi/>)に掲載しています。



今後開催予定の講座のご案内

(会場:滋賀県消費生活センター)

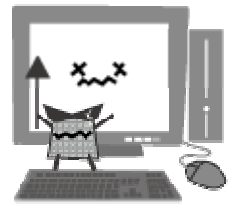
月	日	テーマ	講師
2月	25日	消費者講座 消費者被害の現状～見守りが必要な人の被害	弁護士 佐口 裕之氏
3月	中旬	くらしの情報セミナー 食に関するテーマで調整予定 (日程およびテーマについては決まり次第HP等でお知らせします)	

高齢者も被害！出会い系サイトの「お金をあげる」はウソ！？

“出会い系サイト”に関する相談が、全国の消費生活センターに年間約3万件も寄せられており、その契約金額も年々高額化してきています。

＜事例1＞ 高齢の父が、パソコンの出会い系サイトで「7500万円の遺産を渡したい」と言ってきた相手信じ、メールをやり取りしているうちに、サイトの利用料金が50万円を超えた。相手と会う約束を10回以上しているが一度も会えずにいる。やめるよう説得しても聞き入れない。人が変わってしまったようだ。（当事者：70代男性）

＜事例2＞ パソコンに不審なメールが届いても全て無視していたが、ある時、「1200万円あげる」というメールが目にとまった。信じ込んでやり取りしているうちに、そのためのポイント代として200万円も支払ってしまった。詐欺ではないか。（80歳代男性）



- * 「お金をあげたい」などといったメールから有料の出会い系サイトなどに誘導され、相手の巧妙な言葉を信じてやり取りするうちに高額な利用料を支払ってしまったという相談が、高齢者からも寄せられています。
- * このようなサイトでは、通常のメールとは異なり、ポイントを購入し、そのポイントを使ってサイト内でメールを行う仕組みになっていることがほとんどです。相手は、お金を渡すためなど様々な口実でメールを続けるよう促すので、気づいたときには多額の費用をつぎ込んでしまいがちです。
- * メール相手が出会い系サイトの「サクラ」であることも考えられますが、証明するのは難しく、お金を取り戻すことは困難です。うまい話には注意し、ネット上の見知らぬ相手を簡単に信用しないことが大切です。
- * 心配なときは、消費生活センター等へご相談ください。



滋賀県消費生活センター 0749-23-0999

平日・土日 午前9時15分から午後4時まで

祝日・年末年始は除く

「くらしのかわら版」第25号（平成23年12月発行）

滋賀県消費生活センター

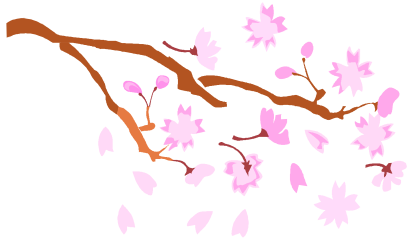
〒522-0071 彦根市元町4-1 TEL 0749-27-2234 FAX 0749-23-9030

ホームページ <http://www.pref.shiga.jp/c/shohi/> (パソコン)

<http://www.pref.shiga.jp/mobile/shohi/> (携帯端末)



次号は、平成24年3月上旬に発行予定です。



第26号の内容

- ▼ 気をつけて！それってマルチ商法かも！
～楽にもうかる「うまい話」はありません～
- ▼ 次々に布団を買わされ総額300万円！？
- ▼ 貸出ビデオのご案内

気をつけて！それってマルチ商法かも！

～楽にもうかる「うまい話」はありません～

◆ ストップ！マルチ商法被害3センター連携事業 ～マルチ商法についての情報をお寄せください～

大学生を中心に若者の間でマルチ商法に関する被害が続いています。滋賀県消費生活センター、京都府消費生活安全センター、京都市生活総合センターの3センターに寄せられるマルチ商法に関する相談においても4～5割が20歳代以下の若者に集中しています。

このため、多くの大学が立地し、また府県を超えてキャンパスを持つ大学がある滋賀県と京都府・京都市が連携し、各大学の協力を得て、学生のみなさんへの啓発や潜在化している被害者の掘り起こしに共同で取り組み、効果的に大学生のマルチ商法の被害拡大防止を図ります。



◆実施期間：平成24年3月～6月

◆実施内容：各大学への啓発ポスターの掲出および大学コンソーシアムのホームページでの広報により、メールまたは電話で相談や情報提供を呼びかけます。

◆主催：滋賀県消費生活センター、京都府消費生活安全センター、京都市消費生活総合センター

◆後援：大学コンソーシアム京都、環びわ湖大学・地域コンソーシアム

◆ポスター作品制作：京都造形芸術大学マンガ学科 長門ひかる さん

◆情報提供、相談は・・・



0749-23-0999

平日・土日

午前9時15分から午後4時まで、祝日・年末年始は除く

◇パソコンから・・・

滋賀県消費

検索

滋賀県消費生活センターHPへ

◇携帯から・・・



◇マルチ商法とは

マルチ商法は、健康食品などの商品やサービスを販売する形をとり、他の人を会員に勧誘することで利益が得られると誘って、代金などを支払わせて販売組織に次々に加入させる商法です。ネットワークビジネスなどとも言われています。

友だちなどから「絶対に儲かる」「すぐに元が取れる」と勧誘されて契約したが、思うように売れずに借金と商品だけが残ったというトラブルが発生しています。執拗な勧誘をすれば人間関係悪くなるだけでなく、ウソの説明をすれば自分自身が加害者になってしまう可能性があります。

「誰でも簡単に儲けられる」などと勧誘していますが、楽しんで儲かる話はありません。

消費者金融の利用やクレジット契約をしないとできないような取引は危険です。ウソの職業や年齢などを書くように言われた場合は契約してはいけません。



◇契約してもあきらめないで！

契約してしまっても、法定の契約書面を受け取ってから20日以内であれば契約解除（クーリング・オフ＝一定期間内であれば無理由・無条件で契約を解除できる制度）することができます。

マルチ商法は、販売組織から解放されやすくするために、特別の解約返品権が認められています。

入会后1年以内に退会した場合は、退会申出前90日以内に受け取った商品で未使用のものは解約・返品ができ、それに伴う損害賠償の上限も規定されています。クーリング・オフ期間を過ぎても、**あきらめず消費生活相談窓口**に相談してください。



**楽しんで簡単に儲かる話など、どこにもありません。
ハイリターンとハイリスクは背中合わせ。
安易に応じると、あなたの大切なお金も友だちも失いかねません。**

次々に布団を買わされ総額300万円! ?

夜7時頃、突然業者が羽毛布団の訪問販売にきた。「布団はあるのでいらぬ」と断ったが、話だけという事だったので、話だけならいいと思って自宅に上げたところ「見本があるので試して」と布団を敷かれた。試してみたが、とにかく高額なのですぐに決心がつかず悩んでいると「値引きをする。ローンで月々1万ほどにする」と言われ、さらに悩んだが、業者がきてから4~5時間たち、夕食も食べておらず、明日も仕事があると思うと早く帰ってほしいと思い契約書にサインした。

その後複数回にわたり、防湿パッドや布団カバー等を次々に契約させられ、クレジットを組んだり、クレジットが通らなくなると消費者金融でお金を借りるよう言われ、契約の総額は300万円近くになった。

支払っていけるか不安で、本当に必要とも思わないので、今までの契約を解除し、全額返金して欲しい。(20歳代 男性)



* 一人暮らしの大学生や新社会人などの若者が、訪問販売の被害にあったという消費者トラブルの相談が多数寄せられています。

* 社会経験の少ない若者を狙って、高額な布団や浄水器等を売りつけます。

* 不審な業者を自宅に上げてはいけません。話を聞くだけと思っても、契約するまで長時間居座られることもあります。

必要ないと思ったら、玄関のドアは開けず、きっぱりと断りましょう。

また高額な契約はその場で自分だけで決定するのではなく、家族に相談しましょう。



* 訪問販売で購入したものは8日以内であればクーリング・オフ（一方的に無条件で契約が解除できる）制度があります。契約してしまっても取り消すことができますので、消費生活センター等に相談してください。

* また事業者の不適切な行為（不実告知、不退去/退去妨害等）により自由な意思決定が妨げられ結んだ契約は取り消すことができると定められており、クーリング・オフ期間を過ぎても対応できる場合がありますので、あきらめずに消費生活センター等に相談してください。



* 春は入学・就職で、初めて親元を離れ一人暮らしを始める方も多いと思います。事前にご家庭でこのようなトラブルにあわないよう話し合ってくださいとともに、離れて暮らしていても頻りに連絡を取り合うなど、トラブルの防止・早期発見に家族で取り組みましょう。

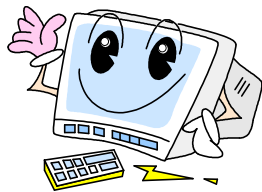
* 心配なときは、消費生活センター等へご相談ください。

滋賀県消費生活センター 0749-23-0999

平日・土日 午前9時15分から午後4時まで

祝日・年末年始は除く





貸出ビデオのご案内

消費生活センターでは、消費者問題啓発を目的として消費生活に関するビデオやDVDの貸出を行っていますので、地域での学習会や集い、学校での授業にご活用ください。

貸出のお問い合わせは、消費生活センター 0749-27-2234 までどうぞ。

◆◇今年度の貸出ベスト3◆◇

第1位 悪質業者の視点（高齢者向け DVD24分）

“だます側”の視点を盛り込み、悪質業者の手口をリアルな再現ドラマで紹介。途中で選択肢の出題があり、学習会にピッタリの内容です。

第2位 しまった!こまった!だまされた!（若者向け DVD25分）

親しみやすいアニメーションで、ネットオークション、マルチ商法を例に、契約トラブルの回避方法と対処方法を学習いただけます。授業や新入社員研修にオススメです。

第3位 悪質商法ネタばらし～若者を狙うだましの手口（若者向け DVD30分）

マギー審司さんをモデルに、再現ドラマを交え、「架空・不当請求」「アポイントメントセールス」「キャッチセールス」「マルチ商法」の対処法と、「クーリング・オフ制度」をわかりやすく解説。

◆◇今年度の新規購入ビデオ◆◇

- 消費者センスを身につけよう（中学生向け DVD 22分）
- 「大人社会へのパスポート」～身近なマネートラブルを考えよう!～（高校生向け DVD 20分）
- ケータイ安全教室（①入門編・②応用編・保護者・教員編の3枚組 / シニア向け DVD各30～45分）
- 自分らしい明日のために～早見優が案内する成年後見制度（一般向け DVD 30分）
- 伝えたい実現したい自分の生き方～三遊亭円楽が案内する任意後見制度（一般向け DVD 30分）
- ヒヤリ・ハットから子供まもり隊（乳幼児・児童の保護者向け DVD 18分）
- 大地震発生!東日本大震災・阪神・淡路大震災から学ぶ（一般向け DVD 18分）
- NHK新家庭科ベストセレクション（DVD各20分）

将来のための経済計画/日本の食生活と文化/食の安全と輸入大国日本/安全な住居～防災・防犯編

☆ビデオはこのほかにも各種そろえていますので、どうぞご活用ください。

☆貸出ビデオのリストは滋賀県消費生活センターのホームページの「消費者学習支援」

(<http://www.pref.shiga.jp/c/shohi/>) に掲載しています。

「くらしのかわら版」第26号（平成24年3月発行）

滋賀県消費生活センター

〒522-0071 彦根市元町4-1 TEL 0749-27-2234 FAX 0749-23-9030

ホームページ <http://www.pref.shiga.jp/c/shohi/> (パソコン)

<http://www.pref.shiga.jp/mobile/shohi/> (携帯端末)



次号は、平成24年5月上旬に発行予定です。

5 貸出ビデオ・DVDソフト一覧表

◇ 経済・法律

No.	題名	年度	時間	企画・製作等	対象
1	自分らしい明日のために 早見優が案内する成年後見制度	H23	30分	(財)民事法務協会	一般向
2	伝えたい、実現したい、自分の生き方 三遊亭円楽が案内する任意後見制度	H23	33分	(財)民事法務協会	一般向
3	新・家庭科ベストセレクション 将来のための経済計画	H23	19分	NHKエンタープライズ	中高生向
4	大人社会へのパスポート ～身近なマネートラブルを考える～	H23	20分	中央ろうきん社会貢献基金	高校生向
5	断るチカラの磨き方 心の隙を狙う悪質商法	H22	27分	東京都消費生活総合センター	知的障害などのある方
6	気にかけて声かけてトラブル撃退！ 悪質商法捕物帖	H22	24分	東京都消費生活総合センター	高齢者向
7	悪質商法ネタばらし ～若者を狙うだましの手口～	H22	30分	東京都消費生活総合センター	若者向
8	新・家庭科ベストセレクション 消費生活とトラブル防止	H22	22分	NHKエンタープライズ	中高生向
9	青空球児・好児のお年寄りの安全生活術 だまされるな！振り込め詐欺・悪徳商法	H21	20分	東映株式会社教育事業部	高齢者向
10	法六津探偵の金融犯罪を防げ	H21	28分	全国銀行協会	一般向
11	悪質業者の視点 ～次の狙いはあなたかも～	H21	24分	内閣府国民生活局	高齢者向
12	ここが危ない！振り込め詐欺	H20	17分	アクターズファクトリー鹿児島	一般向
13	主婦・お年寄り狙いの悪質商法 詐欺手口にご用心	H20	18分	現代映像株式会社	一般向
14	主婦・お年寄り狙いの悪質商法 孤独・お金・健康につけ込む	H20	23分	現代映像株式会社	一般向
15	電話勧誘による資格講座商法にご用心！	H19	18分	東映（株）教育映像部	一般向
16	悪質商法カンタン撃退法	H17	22分	(財)日本訪問販売協会	高齢者向
17	クイズ 知っ得？なっ得！クーリング・オフ	H17	27分	(社)全国消費生活相談員協会	一般向
18	アリとキリギリスの多重債務にご用心	H16	22分	東京都消費生活総合センター	一般向
19	老後の金は渡さん！	H16	25分	東京都消費生活総合センター	高齢者向
20	油断大敵！悪質商法迷惑メール警報／クレ ジット注意報	H16	20分	東映（株）	高校生向
21	悪質商法 シルバー編	H15	15分	(財)日本消費者協会	一般向
22	ターゲット090デート商法撃退作戦	H15	17分	(財)日本消費者協会	若者向
23	狙われる高校生—マルチ商法	H15	20分	一橋出版	高校生向
24	悪質商法1? ～若者編～	H14	14分	(財)日本消費者協会	若者向
25	自分らしく生きる—成年後見制度—	H14	14分	大阪弁護士会	一般向
26	ミッションR3 悪質商法撃退作戦	H14	30分	(財)日本消費者協会	若者向

27	契約って何?～消費者としての自立～	H13	59分	東映(株)	中高生 向
28	だまされないで!!悪質商法 ～NOといわなきゃダメだニャー～	H13	25分	東京都消費生活総合センター	若者 向
29	マルチ地獄の方程式 ～被害者＝加害者～	H13	23分	東京都消費生活総合センター	若者 向
30	林家パー&パー子の契約トラブル解決法!	H13	29分	東京都消費生活総合センター	一般 向
31	消費者契約法～有効活用の手引き～	H13	26分	現代映像株式会社	一般 向
32	公正取引委員会	H13	25分	公正取引委員会	一般 向
33	悪質商法の手口 クーリング・オフの知識	H13	36分	毎日EVRシステム	一般 向
34	それも契約 ～身近な契約の基礎知識～	H12	17分	(財)日本消費者協会	若者 向
35	こんなはずではなかった内職商法	H11	17分	(財)日本消費者協会	一般 向
36	善さんが行く～お年寄りの資産を狙う悪質商法	H10	21分	東京都消費生活総合センター	一般 向
37	主婦・お年寄り狙いの悪質商法4	H10	30分	現代映像(株)	一般 向

◇ 金融・保険

No.	題名	年度	時間	企画・製作等	対象
1	それでもお金、借りますか？ 多重債務の落とし穴	H22	27分	東京都消費生活総合センター	若者向
2	はじめての金融ガイド 金融取引の基礎知識	H20	33分	金融庁	一般向 若者向
3	カード社会と私たち	H19	17分	東映（株）教育映像部	一般向
4	わかりやすい地震保険料算出の仕組み	H15	22分	損害保険料率算出機構	一般向
5	THAT'S預金保険制度 改訂版	H15	17分	金融広報中央委員会	一般向
6	より公正、より迅速、より親切に ～損害保険料率算出機構と自賠責保険の損害調査の仕組み～	H14	18分	損害保険料率算出機構	一般向
7	マネー落語 うっかり父さんしっかり母さん	H13	32分	日本消費者金融協会	一般向
8	お客様の資産は守られています ～証券会社の分別保管～	H13	19分	日本証券業協会	一般向
9	あなたは大丈夫？ストップ カードで借金！	H13	18分	(財)日本消費者協会	一般向
10	ビッグバンファミリーVOL.1金融ビッグバンってなに？金融商品・金融機関の選び方	H11	17分	貯蓄広報中央委員会	一般向
11	ビッグバンファミリーVOL.2金融商品・金融機関の選び方	H11	20分	貯蓄広報中央委員会	一般向
12	私のライフプラン～生活設計とリスク管理～	H11	24分	生命保険文化センター	若者向
13	くらしと損害保険～その仕組みと役割～手話 通訳付	H11	20分	(社)日本損害保険協会	一般向
14	What TIME is it? ～お金を借りるときに大切なこと～	H11	22分	全国銀行協会	中学生向
15	わかりやすい地震保険料算出の仕組み	H11	22分	損害保険料率算定会	一般向
16	やさしいローンとクレジットのはなし	H10	26分	全国銀行協会連合会	一般向
17	カード社会をどう生きる～信用と自己責任～	H10	16分	消費者金融連絡会	高校生向

◇ 情報

No.	題名	年度	時間	企画・製作等	対象
1	消費者センスを身につけよう	H23	22分	消費者庁	中学生向
2	ケータイ安全教室 (①入門編、②応用編、③保護者・教員編)	H23	①27分 ②37分 ③45分	NTTドコモ	①小中生向 ②中高生向 ③保護者・ 教員向
3	ケータイ安全教室(シニア向け)	H23	30分	NTTドコモ	高齢者向
4	しまった!こまった!だまされた!?	H22	25分	(社)全国消費生活相談員協会	若者向
5	ネットのトラブル、ブルブル! インターネットに振り回されないために	H22	19分	東京都消費生活総合センター	中学生向
6	ケータイ安全教室	H20	各約20分	NTTドコモケータイ	小学生・ 中高生・ 保護者教員向
7	ケータイ・ネット社会の落とし穴(DVD3枚組)	H19	各25分	東映(株)教育映像部	小中生向
8	架空請求のワナ	H19	19分	東映(株)教育映像部	中高校生 向
9	中高年のためのもっと知りたい携帯電話ABC(全2巻)	H17	59分	NHKエンタープライズ	一般向
10	インターネットはマナーが大切	H17	18分	東映(株)教育映像部	小中学生 向
11	凶器にもかわる携帯電話	H15	20分	東映(株)	中高校生 向
12	インターネットの罠	H14	20分	東映(株)教育映像部	中高校生 向
13	インターネット入門ビデオ「これさえ分かれば大丈夫!」	H11	28分	インターネット啓発委員会	一般向
14	あなろぐママのインターネット奮闘記 ~マルチメディアと消費者トラブル~	H10	20分	東京都消費生活総合センター	一般向
15	あなたの信用情報を守る(個人信用情報機関の役割)	H9	19分	毎日EVRシステム	一般向
16	信用情報ガイド	H4	20分	(株)CIC	一般向

◇ 食生活

No.	題 名	年度	時間	企画・製作等	対象
1	新・家庭科ベストセレクション 日本の食生活と文化	H23	20分	NHKエンタープライズ	中高校生 向
2	新・家庭科ベストセレクション 食の安全と輸入大国日本	H23	20分	NHKエンタープライズ	中高校生 向
3	新・家庭科ベストセレクション 朝食と生活習慣の科学	H22	18分	NHKエンタープライズ	中高校生 向
4	きょうから実践！食中毒予防	H20	23分	NHKエンタープライズ	中高校生 向
5	見直そう、あなたの食生活 欠食・ダイエットの怖～い影響	H20	16分	NHKエンタープライズ	中高校生 向
6	食品をしっかり選ぶ 表示についてもっと知 ろう	H20	16分	NHKエンタープライズ	中高校生 向
7	私たちの食生活と農業の未来 食と農を安心して結び	H20	31分	(社) 農山漁村文化協会	一 般 向
8	私たちの食生活と農業の未来 地産地消で人づくり町づくり	H20	25分	(社) 農山漁村文化協会	一 般 向
9	知ってますか？食品のかしこい選び方	H19	22分	東映(株)教育映像部	一 般 向
10	食事バランスガイドで健やかに 第1巻 食事バランスガイドって何	H18	18分	(社) 農山漁村文化協会	一 般 向
11	食事バランスガイドで健やかに 第2巻 私たちの食事バランスガイド	H18	18分	(社) 農山漁村文化協会	一 般 向
12	食事バランスガイドで健やかに 第3巻 メタボリックシンドロームを防ぐ食事バランスガイド	H18	18分	(社) 農山漁村文化協会	一 般 向
13	食卓から防ごう！生活習慣病	H16		(社) 農山漁村文化協会	一 般 向
14	もっと知りたい骨粗しょう症	H16		(社) 農山漁村文化協会	一 般 向
15	JAS制度「食品に正しい表示をして頂くた めに」	H15	120分	農林水産消費技術センター	一 般 向
16	安全な食生活のために	H15		一橋出版	一 般 向
17	遺伝子組み換え食品を考える	H15	20分	一橋出版	一 般 向
18	食と農の距離を縮めために	H15	25分	(社) 農山漁村文化協会	一 般 向
19	安心な食を引き継ぐ「食育」とは？	H15	25分	(社) 農山漁村文化協会	一 般 向
20	食べ残しはどうなるの？	H14	15分	(社) 農山漁村文化協会	小学生向
21	朝ごはんたべてきた？	H14	18分	(財) 食生活情報サービスセンター	小 学 生
22	たのしく食べて、健康に！	H14	23分	毎日EVRシステム	一 般 向
23	安心安全な食を考えるシリーズⅠ 大丈夫？あなたの食卓(輸入食品を考える)	H13	20分	(社) 農山漁村文化協会	一 般 向
24	安心安全な食を考えるシリーズⅡ ける食品表示(不安な食品の点検方法)	H13	20分	(社) 農山漁村文化協会	一 般 向
25	安心安全な食を考えるシリーズⅢ 安心安全な食卓づくり(地産地消の共生へ)	H13	20分	(社) 農山漁村文化協会	一 般 向
26	安心安全な食を考えるシリーズⅣ を縮めるために(トレーサビリティって何？)	H13	25分	(社) 農山漁村文化協会	一 般 向
27	安心安全な食を考えるシリーズⅢ 安心安全な食卓づくり(地産地消の共生へ)	H13	25分	(社) 農山漁村文化協会	一 般 向
28	かしこく活かそう！食品表示	H13	28分	東京都消費生活総合センター	一 般 向

29	NHK地球白書第3巻 90億人をどう養うか	H13	59分	NHKソフトウェア	一般向
30	NHK特集名作100選 輸入食品ゼロの日～想定ドキュメント～	H13	80分	NHKソフトウェア	一般向
31	NHK特集名作100選 焼き鳥までがタイ国産～当世にっぽん食卓事情～	H13	50分	NHKソフトウェア	一般向
32	がんと野菜～野菜の健康機能を考える～	H13	16分	(財)食生活情報サービスセンター	一般向
33	野菜のチカラ	H13	50分	(財)食生活情報サービスセンター	一般向
34	食品の知識～マヨネーズ～	H13	21分	キューピー株式会社	一般向
35	食の安全～農産物編～	H12	20分	東映(株)	一般向
36	食の安全～加工食品編～	H12	18分	東映(株)	一般向
37	知って安心暮らしの中のJASマーク～食品 の表示はどう変わったの?～	H12	23分	独立行政法人 農林水産消費 技術センター	一般向
38	違いのわかるヘルシー・レディ～知っておき たい野菜ジュースの知識～	H11	23分	毎日EVRシステム	一般向
39	もっとおいしく、安全に。タマゴの「賞味期 限表示」	H11	20分	農畜産業振興事業団	一般向
40	ホット・ほっと・トーク 遺伝子組み換え農 作物って、な～に?	H11	18分	(社)農林水産先端技術産業 振興センター	一般向
41	お母さんといっしょに食品衛生	H11	18分	中央法規出版	子ども～ 一般向
42	成人病は生活習慣病～ベジとブルの野菜研究 ～	H10	21分	毎日EVRシステム	一般向
43	素敵なウスターソース	H10	18分	(社)日本ソース工業会	高校生向
44	不安な遺伝子操作食品	H9	27分	日本子孫基金	一般向

◇ 環境

No.	題名	年度	時間	企画・製作等	対象
1	新・家庭科ベストセレクション 環境と共生する暮らし	H22	20分	NHKエンタープライズ	中高生 向
2	未来を変えるあなたの選択 CO2ダイエット生活	H20	23分	東映株式会社	一般 向
3	ほんとうに安全?合成洗剤(DVD)	H19	30分	(株)シーズビジョン	一般 向
4	MOTTAINAIで地球を守ろう 暮らしの工夫が地球を守る ～「もったいない」から始めよう～	H18	15分	東映株式会社	一般 向
5	21世紀の決意 ～グリーンコンシューマーになる～	H18		岩波映像販売株式会社	一般 向
6	水から調べる～水質調査と保全活動～	H16	25分	(社)農山漁村文化協会	中高生 向
7	リサイクル工場	H13	13分	(財)日本消費者協会	一般 向
8	21世紀の決意 ～グリーンコンシューマーになる～	H18		岩波映像販売株式会社	一般 向
9	牛乳パックが変身したよ	H13	15分	桜映画株式会社	小学生 向
10	未来は僕らの手に～生活と地球環境～	H12	22分	桜映画株式会社	小学生 向
11	NHK地球白書第1巻 大量消費との決別	H13	59分	NHKソフトウェア	一般 向
12	NHK地球白書第3巻 90億人をどう養うか	H13	59分	NHKソフトウェア	一般 向
13	NHK地球白書第5巻 新エネルギー革命	H13	59分	NHKソフトウェア	一般 向
14	NHK地球白書第6巻 私たちの惑星～21世紀 市民の力～	H13	59分	NHKソフトウェア	一般 向
15	あなたは、こんな水を飲んでいる	H13	60分	NHKソフトウェア	一般 向
16	ほんとうに安全?合成洗剤	H13	30分	シーズビジョン	一般 向
17	生ごみリサイクルのすすめ	H13	20分	有機農産物普及・堆肥化推進協会	一般 向
18	創意工夫で循環型社会に挑戦	H12	18分	(社)プラスチック処理促進協会	一般 向
19	地球を守るお買い物	H11	22分	東京都消費生活総合センター	小学生 向
20	ミヤちゃんとペットくんのプラスチックとの 正しいつきあい方	H11	19分	東京都消費生活総合センター	一般 向
21	この星の住人に告ぐ	H11	15分	(社)日本消費生活アドバイザー・ コンサルタント協会	高校生 向
22	地球温暖化と食糧の未来	H11	30分	(社)農山漁村文化協会	一般 向
23	紙は生きている「ケナフ」	H11	21分	(社)農山漁村文化協会	小学生 向
24	ゴミは宝の山!①鉄&生ゴミ	H11	20分	東映(株)	小学生 向
25	ゴミは宝の山!②空き缶&紙	H11	20分	東映(株)	小学生 向
26	ゴミは宝の山!③ビン&ドラム缶	H11	20分	東映(株)	小学生 向

27	今が変われば～省エネと未来の親密な関係～	H11	21分	(財)省エネルギーセンター	中学生向
28	環境と生活に貢献する塩ビ	H11	14分	塩ビ工業・環境協会	一般向
29	地球の秘密1	H10	25分	地球環境平和財団	小学生向
30	地球の秘密2	H10	25分	地球環境平和財団	小学生向
31	ダイオキシン汚染	H10	27分	東映(株)	一般向
32	追跡・台所ごみ どこが問題か?	H10	25分	(社)農山漁村文化協会	一般向
33	エコクッキングからはじめよう	H10	25分	(社)農山漁村文化協会	一般向
34	家庭でできる生ゴミリサイクル	H10	24分	(社)農山漁村文化協会	一般向

◇ 住生活

No.	題 名	年度	時間	企画・製作等	対象
1	大地震発生！ 東日本大震災・阪神・淡路大震災から学ぶ	H23	18分	東映(株)教育映像部	一般向
2	新・家庭科ベストセレクション 安全な住居～防災・防犯編～	H23	20分	NHKエンタープライズ	中高生 向
3	ヒヤリ・ハットから子供まもり隊 —大事故につながる身近な危険—	H23	18分	東京都消費生活総合センター	乳幼児・児童 の保護者向
4	くらしの中の身近な製品事故	H23	17分	(独)製品評価技術基盤機構	小学生向
5	図解！よくわかる 暮らしの製品安全知識	H22	18分	東京都消費生活総合センター	一般向
6	新・家庭科ベストセレクション 日本の住居	H22	18分	NHKエンタープライズ	中高生 向
7	青空球児・好児のお年寄りの安全生活術 防ごう！ 家庭内・外出時の事故	H21	20分	東映株式会社教育事業部	高齢者向
8	みんなで使えるかな？バリアフリーについて	H16	23分	花王	小学低学 年
9	人と環境にやさしいすまいのポイント ～環境にやさしい住宅編～	H14	16分	滋賀県土木交通部	一般向
10	人と環境にやさしいすまいのポイント ～人にやさしい住宅編～	H14	22分	滋賀県土木交通部	一般向
11	いざというときの電気の安全ポイント 地震編		12分	関西電力	一般向
12	快適ですか？あなたの住まい —カビ・ダニと上手につきあう—	H8	20分	日本消費者協会	高校・一 般
13	宮崎淑子と考える家庭内防災	H7	23分	東京法規出版	
14	使いやすい電気設備を ～配線・スイッチ・コンセントなど	H6	30分	(社)家庭電気文化会	一般向
15	電気・な・る・ほ・ど・ゼミナール	H6			一般向
16	電気と上手につきあう法 電源コードの安全使用		15分	松下電器産業(株)	一般向

◇ 光熱水・エネルギー

No.	題名	年度	時間	企画・製作等	対象
1	電気製品の正しい取り扱い方	H13	18分	(株)三洋電機お客様センター	一般向
2	電源コードの正しい取り扱い方	H13	15分	(株)三洋電機お客様センター	一般向
3	二次電池に関するQ&A	H9	18分	日立製作所	一般向
4	電気とつきあう	H8	22分	(社)農山漁村文化協会	中学生向
5	いざというときの電気の安全ポイント～地震～	H8	12分	関西電力	一般向
6	ご存じですか高周波		10分	(財)日本電気用品試験所	一般向

◇ 土地・建物・設備

No.	題名	年度	時間	企画・製作等	対象
1	いま、敷金があぶない！ ～こぶ平の賃貸契約トラブル講座～	H13	20分	東京都消費生活総合センター	一般向
2	住宅完成保証制度 ご案内ビデオ	H11	24分	(財)住宅保証機構	一般向
3	夢のマイホーム・我が家が崩れる	H9	39分	(株)メディア・ジョブ	一般向
4	住まいの新築シリーズ 建て主にもできる木造住宅の耐震工事のチェック	H9	27分	関東建設センター事業協同組合	一般向
5	住まいの新築シリーズ 手抜き工事防止と賢い業者選び(前編)	H9	27分	関東建設センター事業協同組合	一般向
6	住まいの新築シリーズ 手抜き工事防止と賢い業者選び(続編)	H9	27分	関東建設センター事業協同組合	一般向
7	夢のマイホーム・我が家がくずれる	H9	39分	メディア・ジョブ	一般向
8	住まいの新築シリーズ ～手抜き工事防止と賢い業者選び～	H9	30分	関東建設センター事業協同組合	一般向
9	住まいの新築シリーズ ～続・手抜き工事防止と賢い業者選び～	H9	30分	関東建設センター事業協同組合	一般向
10	住まいの新築シリーズ ～建て主にもできる木造住宅の耐震工事のチェック～	H9	27分	関東建設センター事業協同組合	一般向

◇ 衣生活

No.	題名	年度	時間	企画・製作等	対象
1	実験しよう！私たちの衣生活	H16		一橋出版(株)	一般向
2	衣服の表示は情報源～買うとき・着るとき・着たあとで～	H10	17分	(財)日本消費者協会	一般向
3	花の着付け塾～おしゃれ&マナー編～	H10	29分	(財)京都和装産業振興財団	一般向
4	花の着付け塾～男の着物編～	H10	29分	(財)京都和装産業振興財団	一般向
5	花の着付け塾～はじめてのゆかた～	H10	29分	(財)京都和装産業振興財団	一般向
6	花の着付け塾～はじめての街着～	H10	29分	(財)京都和装産業振興財団	一般向

◇ 産業

No.	題名	年度	時間	企画・製作等	対象
1	おしえて！アグリ平成14年度	H14	30分	(社)農林放送事業団	一般向
2	おしえて！アグリ平成13年度	H13	30分	(社)農林放送事業団	一般向
3	くらしといのちを育む～滋賀の食と農	H12	25分	滋賀県	
4	おしえて！アグリ平成11年度	H11	45分	(社)農林放送事業団	一般向
5	おしえて！アグリ平成10年度	H10	40分	(社)農林放送事業団	一般向
6	おしえて！アグリ平成9年度	H9	45分	(社)農林放送事業団	一般向

◇ 運輸・通信

No.	題名	年度	時間	企画・製作等	対象
1	地上デジタル放送に係る周知啓発用映像	H16	7分	総務省	一般向
2	上手な引越しをするために	H8	21分	毎日EVRシステム	一般向
3	どうなっているの？引越料金のしくみ	H8	19分	毎日EVRシステム	一般向
4	私たちの生活と輸送一宅配便・引越サービス	H8	23分	毎日EVRシステム	一般向
5	安心できる引っ越し —紛失や損害を起こさない為に—	H8	29分	毎日EVRシステム	一般向
6	宅配便のチェックポイント —宅配便クイズ—	H8	23分	毎日EVRシステム	一般向
7	引っ越し認識度チェック～安心・安全な引っ越しのために		23分	毎日EVRシステム	一般向

◇ 車両・乗物

No.	題名	年度	時間	企画・製作等	対象
1	今クルマが危ない！～あなたの愛車を盗難から守るために～	H17	20分	(社)日本損害保険協会	一般向
2	ザ・チャイルドシート 子どもたちを守るために	H11	29分	(社)日本損害保険協会	一般向
3	Let'sデイリーカーチェック	H8	16分	日本消費者協会	一般向
4	交通事故と問われる責任	H4	20分	日本損害保険協会	高校一般向
5	ダミーマンとエアバック安全学		18分	(社)日本自動車工業会	一般向
6	JASAA 非金属ケーブル式のタイヤチェーン				一般向

◇ 保健・医療

No.	題名	年度	時間	企画・製作等	対象
1	よくわかるダンベル体操1 健康増進効果編	H16	30分	(社)農山漁村文化協会	一般向
2	よくわかるダンベル体操2 上手なやり方編	H16	30分	(社)農山漁村文化協会	一般向
3	ためしてガッテン1 がん徹底予防術	H16	73分	NHK	一般向
4	ためしてガッテン2 後悔しない!糖尿病予防術	H16	73分	NHK	一般向
5	ためしてガッテン3 リンパで健康①今年のカゼ対策②むくみスッキリ解消法	H16	85分	NHK	一般向
6	ためしてガッテン4 知って得する!中性脂肪の真実、続知って得する!中性脂肪の真実	H16	86分	NHK	一般向
7	ためしてガッテン5 常識が変わる!コレステロールの新事実、続コレステロールの新事実	H16	85分	NHK	一般向
8	ウォーキング健康法	H16		NHK	一般向
9	女性は骨折り損なの?	H16	23分	(社)農山漁村文化協会	一般向
10	骨に貯金してますか	H16	23分	(社)農山漁村文化協会	一般向
11	あなたの生活習慣は大丈夫?	H16	25分	(社)農山漁村文化協会	一般向
12	ここがポイント・食生活習慣	H16	22分	(社)農山漁村文化協会	一般向
13	滋賀のくすり~安心とやすらぎと詰めて~	H11		(社)滋賀県薬業協会	一般向
14	応急手当の知識	H元	30分	日本損害保険協会	一般向

◇ 福祉

No.	題名	年度	時間	企画・製作等	対象
1	自分らしく生きる一成年後見制度一	H14	23分	大阪弁護士会	一般向
2	公的介護保険で変わるこれからの介護	H10	31分	(社)生命保険協会	一般向
3	老いと共に生きる(介護用機器の選び方・使い方)	H7	27分	(社)農山漁村文化協会	一般向

◇ 教育

No.	題名	年度	時間	企画・製作等	対象
1	じょうずな買い物	H14	19分	毎日EVRシステム	小学生向
2	製品安全教育「あっ、あぶない」小学生編	H8	28分	消費者教育支援センター	小学生向
3	製品安全教育「あっ、あぶない」中・高編	H8	30分	消費者教育支援センター	中高生向
4	サービスって何だろう?	H5	20分	日本消費者協会	中学生向

◇ 消費者

No.	題名	年度	時間	企画・製作等	対象
1	平成13年度 消費者啓発テレビ番組 山田まりやのくらしQ救クリニック	H13	42分	経済産業省	一般向
2	祖母と私の商品選び	H11	20分	東京都消費生活総合センター	一般向
3	平成10年度 通商産業省消費啓発テレビ番組 島崎和歌子のなるほどTV 第1回～第8回放送	H10		通商産業省	一般向
4	平成10年度 通商産業省消費啓発テレビ番組 島崎和歌子のなるほどTV 第9回～第13回放送	H10		通商産業省	一般向
5	祖母と私の商品選び	H11	20分	東京都消費生活総合センター	一般向

◇ 生活一般

No.	題名	年度	時間	企画・製作等	対象
1	生涯を通してお役にたちたい 儀式はいつも 冠婚葬祭互助会と共に			(社)冠婚葬祭互助協会	一般向

◇ その他

No.	題名	年度	時間	企画・製作等	対象
1	やってみようなんでも実験① レモンや炭でびっくり電池 おどろき!うすまきパワー	H13	51分	NHKソフトウェア	小学生向
2	やってみようなんでも実験② ”バチッ” とキメよう静電気 君も熱中 熱の正体	H13	51分	NHKソフトウェア	小学生向
3	やってみようなんでも実験③ タネ明かし 種子のひ・み・つ マジックパワー酸とアルカリ	H13	51分	NHKソフトウェア	小学生向
4	やってみようなんでも実験④ 手づくりカメラでおもしろ写真 ススキやキャベツで紙に挑戦	H13	51分	NHKソフトウェア	小学生向
5	やってみようなんでも実験⑤ ふしぎ?不思議!粉の化け学 地球は磁石だ磁力を探れ	H13	51分	NHKソフトウェア	小学生向
6	やってみようなんでも実験⑥ 天高く飛べ竹とんぼ 古代の超合金!青銅鏡をつくろう	H13	51分	NHKソフトウェア	小学生向
7	やってみようなんでも実験⑦ 昔むかしの火起こしに挑戦 忍法!氷点の術でアイスクリーム	H13	51分	NHKソフトウェア	小学生向
8	やってみようなんでも実験⑧ すべるも止まるもまさつしだい アワぶくぶくセッケンの秘密	H13	51分	NHKソフトウェア	小学生向
9	やってみようなんでも実験⑨ 超能力??振り子のなぞを探れ! おかしな砂糖でおかしに挑戦	H13	51分	NHKソフトウェア	小学生向
10	やってみようなんでも実験⑩ どこまでとどく?きみの声 海はからいなしよっぱいな	H13	59分	NHKソフトウェア	小学生向

11	やってみようなんでも実験⑪ ラジオを作って電波を探れ 見逃すな砂の不思議	H13	52分	NHKソフトウェア	小学生向
12	やってみようなんでも実験⑫ キミも試そうタマゴのふしぎ 梅雨だ！湿気を吹き飛ばせ	H13	51分	NHKソフトウェア	小学生向
13	やってみようなんでも実験⑬ 手作りの検知器で放射線をキャッチ 作ってもそうメルヘンろうそく	H13	51分	NHKソフトウェア	小学生向
14	やってみようなんでも実験⑭ 太陽のおくりものソーラーパワー ふしぎ不思議ミラクル化学反応	H13	51分	NHKソフトウェア	小学生向
15	やってみようなんでも実験⑮ 飛べ！手作りの軽飛行機 クールに変身ドライアイス	H13	51分	NHKソフトウェア	小学生向

6 貸出パネル一覧表

テ ー マ		制作年	パネル枚数
訪問販売	悪質商法のいろいろ	H15	2
	悪質商法のいろいろ	H14	8
	悪質商法にご注意	H12	3
	クーリング・オフ	H11	1
	若者へのメッセージ “トラブル・チェック”	H10	6
食生活	食品の表示	H9/12	6
	健康ライフの食生活	H11	3
環境	家庭で取り組む “省エネ”	H10	5
	地球環境を守る行動あれこれ	H 9	14
	地球にやさしい暮らし～ごみリサイクル	H 7	7
その他	若者の消費者トラブル	H22	6
	身近な危険から身を守るために	H21	6
	製品を長く安全に使うために	H20	6
	借金の問題は必ず解決できます	H19	8
	点検商法・かたり商法・無料商法・催眠商法・当選商法・デート商法・送りつけ商法	H18	7
	高齢者の消費者トラブル	H18	9
	～まわりの方々の見守りが、高齢者の消費者トラブルを防ぎます～		
	個人情報・自分で漏らしていませんか？	H17	7
	携帯電話のトラブル！	H16	5
	架空請求！	H16	2
	消費者の利益を守る消費者契約法	H15	1
	架空請求にご用心	H15	2
	多重債務に陥らないために	H15	6
	敷金トラブル	H15	4

7. 県および市町消費生活相談窓口一覧表

平成24年4月1日現在

県・市町名	部署名	住所	電話番号	相談受付時間
滋賀県	消費生活センター ※	522-0071 彦根市元町4-1	0749-23-0999 FAX 23-9030	9:15～16:00
	県民活動生活課 ※	520-8577 大津市京町4-1-1	077-528-3415 FAX 528-4840	9:15～16:00
大津市	消費生活センター ※	520-0047 大津市浜大津4丁目1-1明日都浜大津4F	077-528-2662 FAX 521-2193	9:00～17:00
草津市	消費生活センター ※	525-8588 草津市草津3丁目13-30	077-561-2353 FAX 561-2334	9:00～16:30
守山市	市民生活課 ※	524-8585 守山市吉身2-5-22	077-582-1148 FAX 583-3911	9:00～17:00
長浜市	環境保全課 ※	526-8501 長浜市高田町12-34	0749-65-6567 FAX 65-6571	9:00～16:00
近江八幡市	消費生活センター ※	523-8501 近江八幡市桜宮町236	0748-36-5566 FAX 36-5553	8:30～17:15
彦根市	生活環境課 ※	522-8501 彦根市元町4-2	0749-30-6144	9:00～12:00
			FAX 27-0395	13:00～16:15
栗東市	生活安全課 ※	520-3088 栗東市安養寺1-13-33	077-551-0115	9:15～12:00
			FAX 551-0149	13:00～16:00
甲賀市	生活環境課 ※	528-8502 甲賀市水口町水口6053	0748-65-0685	10:30～12:30
			FAX 63-4582	13:30～17:00
湖南市	住民総合相談室 ※	520-3288 湖南市中央1-1	0748-71-2360	9:15～16:00
			FAX 72-3390	
野洲市	市民生活相談室 ※	520-2395 野洲市小篠原2100-1	077-587-6063	9:00～17:00
			FAX 586-3677	
東近江市	消費生活センター ※	527-8527 東近江市八日市緑町10-5	0748-24-5659	9:00～12:00
			FAX 24-5692	13:00～16:00
高島市	生活相談課 ※	520-1592 高島市新旭町北畑565	0740-25-8125	8:30～17:00
			FAX 25-8103	
米原市	米原市民自治センター 自治振興課 ※	521-8501 米原市下多良3-3	0749-52-8088	9:30～16:00
			FAX 52-4539	
日野町	住民課	529-1698 蒲生郡日野町河原1-1	0748-52-6578	8:30～17:15
			FAX 52-2043	
竜王町	生活安全課	520-2592 蒲生郡竜王町小口3	0748-58-3703	8:30～17:15
			FAX 58-2573	
愛荘町	総務課	529-1380 愛知郡愛荘町愛知川72	0749-42-7680	8:30～17:15
			FAX 42-6090	
豊郷町	総務企画課	529-1169 犬上郡豊郷町石畑375	0749-35-8112	8:30～17:15
			FAX 35-4575	
甲良町	住民課	522-0244 犬上郡甲良町在士353-1	0749-38-5063	8:30～17:15
			FAX 38-5072	
多賀町	総務課	522-0341 犬上郡多賀町多賀324	0749-48-8120	8:30～17:15
			FAX 48-0157	

「※」の窓口は消費生活相談員を配置



発行：滋賀県消費生活センター

〒522-0071

滋賀県彦根市元町4番1号

TEL：0749-27-2234 FAX：0749-23-9030

URL：<http://www.pref.shiga.jp/c/shohi/>